



Heutige Unternehmen wissen, dass die digitale Transformation entscheidend für anhaltendes Wachstum und Wettbewerbsvorteile ist. Neue Technologien verändern die Art und Weise, wie insight-basierte Unternehmen die messbaren Ergebnisse in ihrer Entscheidungsfindung und ihrem Handeln in die Praxis umsetzen. Die Befähigung der Mitarbeiter in Ihrer gesamten Organisation zu neuen Erkenntnissen zu gelangen, kann die Art und Weise, wie Sie Ihren Kunden neue Nutzenvorteile bieten, grundlegend verändern und ist oft ein wesentlicher Treiber der Unternehmensperformance.

Erleben Sie mit ThoughtSpot und Branchenführern einen inspirierenden Tag voller neuer Einblicke und Networking Möglichkeiten. Diskutieren Sie, wie Sie sowohl Treiber als auch Unterstützer der datengetriebenen digitalen Transformation werden können.

## Programm

### 9:00AM - 10:00AM - Registration & Networking Breakfast

- *Welcome* - Christian Werling, Regional Director, D/A/CH, ThoughtSpot
- *Opening Keynote* - Making Transformation Work
- *Morning Break* - Sponsor Showcase
- *Outpace Your Rivals with an Insights-driven Culture* - Doug Bordonaro, Field CTO, ThoughtSpot
- *Building the Business Case for Digital Transformation* - Srikanth Srinivas, Director Business Value Consulting, ThoughtSpot
- *Morning Close* - Christian Werling

### 12:55PM - 1:40PM - Lunch Break & Sponsor Showcase

- *Going Beyond Insight* - Doug Bordonaro, Field CTO, ThoughtSpot and Stefan Jensen, Sales Engineer
- *Afternoon Break* in Sponsor Showcase
- *Real World Digital Transformation Journeys Customer Stories & Panel* - Peter Boldt VP, Enterprise Data Operations Uniper und Andreas Kretschmer Director PAYBACK
- *Closing Keynote*

### 4:00PM - 5:00PM - Networking Reception on The Gaia Terrace

#### Sie haben Interesse an einem persönlichen Austausch?

Treffen Sie Andreas Schwarz persönlich vor Ort

Iodata GmbH  
Steinhäuserstr. 20  
76135 Karlsruhe

Fon: 0721 62 69 70  
E-Mail: andreas.schwarz@iodata.de